

# HERRAMIENTAS DE VALORACIÓN DEL MERCADO



# ÍNDICE

<b>1. ABSTRACT</b>	<b>5</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>3. ANÁLISIS DE APLICACIONES</b>	<b>8</b>
<b>3.1. EUROTAX</b>	<b>8</b>
<b>3.2. GANVAM</b>	<b>11</b>
<b>3.3. FASTVALUATE</b>	<b>13</b>
<b>3.4. INDICATA</b>	<b>14</b>
<b>3.5. MADIVA</b>	<b>14</b>
<b>4. ANÁLISIS DE APLICACIONES</b>	<b>16</b>
<b>4.1. CATÁLOGO DE VEHÍCULOS DISPONIBLES</b>	<b>16</b>
<b>4.2. IDENTIFICACIÓN DEL VEHÍCULO</b>	<b>16</b>
<b>4.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS</b>	<b>17</b>
<b>4.4. MANEJABILIDAD DEL PROGRAMA</b>	<b>17</b>
<b>4.5. APLICACIONES ADICIONALES</b>	<b>18</b>
<b>5. CONCLUSIONES</b>	<b>19</b>

Por Rubén García Fernández,  
Técnico del área de Desarrollo Pericial.

# 1. ABSTRACT

En el presente trabajo se analizan las siguientes herramientas de valoración de vehículos de ocasión: Eurotax, GANVAM, Indicata, FastValuate y Madiva. Estas aplicaciones han sido objeto de estudio desde distintos enfoques: número de marcas que contemplan y antigüedad de los vehículos susceptibles de valoración, capacidad de identificación de los vehículos, posibilidad de seleccionar equipamientos de serie y opcionales y usabilidad de la aplicación.

Al final del trabajo compartimos las ventajas fundamentales ligadas al uso de una u otra herramienta de valoración.

*In this CESVIMAP study, the following used vehicle valuation tools are analysed: Eurotax, GANVAM, Indicata, FastValuate and Madiva. These applications have been examined from various perspectives: the number of brands they cover and the age of the vehicles eligible for valuation, their vehicle identification capabilities, the ability to select standard and optional equipment, and the usability of the application.*

*At the end of the study, the key advantages associated with the use of each valuation tool will be shared.*

## 2. INTRODUCCIÓN

Para valorar una indemnización por pérdida total o robo de un vehículo hemos de conocer y aplicar, con criterio, el valor de mercado de ese modelo concreto. Para esta labor emplearemos herramientas de valoración de vehículos de ocasión (V.O.), que nos permitirán identificar y valorar estas operaciones mediante bases de datos de transacciones reales.

En este trabajo también haremos referencia a nuevas herramientas que permiten comparar todas las ofertas de venta de un mismo vehículo publicadas en internet, y que podrán servir de apoyo para la valoración.

Las principales ventajas del uso de una plataforma de valoración son:

- Ahorro de tiempo en el proceso de identificación del vehículo y por la estandarización del valor de uso, teniendo en cuenta el kilometraje y la antigüedad del vehículo. Se elimina la subjetividad de propuestas estandarizadas que sólo consideran marca, modelo, versión y equipamiento.
- Vinculación con otros softwares de manera automática para la gestión de la comparativa del vehículo con los ofertados.
- Optimización de los costes al estandarizar la valoración de vehículos y equipamientos.
- Disposición, de forma inmediata y contrastada, de la información necesaria.

Desde CESVIMAP se ha realizado un análisis de las siguientes plataformas:

- **Eurotax:** Sistema de valoración de V.O. basado en transacciones reales y cuya base de datos proviene de diferentes asociaciones.
- **MarketRadar:** Sistema de valoración complementario de Eurotax; es un comparador de ofertas de portales de internet.
- **GANVAM:** Base de datos para la valoración de vehículos en España. Es el más longevo, pasando del papel al formato digital; disfruta de 65 años de actividad.
- **Indicata:** Herramienta utilizada para la gestión de stock de profesionales de compraventa de vehículos. Realiza las funciones de comparador de ofertas y recoge los datos a nivel nacional, según cada país.

- **FastValue:** Sistema de valoración de V.O. muy similar a Eurotax; cuenta con la capacidad de identificar los vehículos a través de la DGT.
- **Madiva:** Alojado en la web de km77, además de su amplia base de datos sobre vehículos, la plataforma ofrece la posibilidad de valorar el vehículo, comparándolo con el resto de las ofertas del mercado.

En este análisis se han estudiado aspectos como:

- Capacidad de valoración de la herramienta, teniendo en cuenta el número de marcas y la antigüedad del vehículo a valorar.
- Capacidad de identificación del vehículo, tanto marca, modelo y versión como otros muchos aspectos que también son importantes. Por ejemplo, motor, combustible, potencia, número de puertas, etc.
- Posibilidad de identificar los equipamientos de serie y opcionales, ya que en muchas marcas los equipamientos opcionales pueden suponer un aumento de valor considerable.
- La manejabilidad/usabilidad de la aplicación.

# 3. ANÁLISIS DE APLICACIONES

A continuación, se expone el análisis realizado sobre las 5 aplicaciones para obtener valores de mercado. Estas aplicaciones muestran valores de venta y, algunas de ellas, también de compra. A diferencia de aplicaciones gratuitas que existen en la web, como puede ser compramostucoche.es, que sólo facilitan el valor de compra.

## 3.1. EUROTAX

Eurotax es una aplicación informática diseñada para la gestión de valoraciones de vehículos de ocasión administrada por el Grupo Autovista. Tiene experiencia en este campo y dispone de otras herramientas de índole similar como son ERE (Eurotax Repair Estimate) para la valoración de daños y MarketRadar para la comparativa de ofertas de mercado.

Algunas de las características disponibles en la aplicación Eurotax son:

- Permite la identificación exacta del vehículo mediante la fecha de matriculación, tipo de vehículo, marca, modelo, versión, combustible, potencia, puertas, carrocería, número de marchas, caja de cambios y fechas de comercialización.
- También admite la identificación automática a través del VinCode, aunque se trata de un servicio opcional de la aplicación.
- Dentro de la identificación aparece el equipamiento de serie; también permite la selección del equipamiento opcional y ofrece un valor actualizado para el mismo.
- Una vez identificado el vehículo brinda acceso a toda su información técnica, así como a su precio de nuevo con y sin IVA, y su último precio de nuevo (sin IVA).
- Es obligatorio identificar el kilometraje del vehículo, aunque la aplicación sea capaz de ofrecer un kilometraje por defecto, según la antigüedad del vehículo, y corregir el valor final en función de si el kilometraje original está por encima o por debajo del establecido.



Part of Autovista Group

Valoración de Venta	
MAPFRE ESPAÑA Carretera de Pozuelo, 50 28222 Majadahonda (Madrid) Tf.: 918 365 365	
Valorado el	12/11/2025
Nº valoración	222208
Impreso por	USUARIOS CESVIMAP
Impreso en	12/11/2025
Marca	BMW
Modelo	Serie 3 F31 Touring
Versión	320i Touring
Carr./Puertas / Plazas	Fam / 5 / 5
Fabricación desde/hasta	07/2015 / 06/2019
Cilindrada	1998
KW / Cv / Cv fiscales	135 / 184 / 13,3
Combustible	Gasolina
Nº / Disposición	4 / 1
Caja de cambios	M / 6
Peso	2110
Fecha Matriculación	11/06/2019(77 Meses)
Kilometraje	108.600
Kilometraje medio	108.600
Diferencia de kilometraje	0
Matricula	23rqwfi
Nº de propietarios	1
P.F.F.	EUR 32.860,56
P.V.P.	EUR 41.800,00
Valor básico	EUR 17.870,00
Corrección mensual	EUR 150,00
Corrección de kilometraje	EUR 0,00
Subtotal	EUR 18.020,00
Correcciones	EUR 0,00
Equipamiento	EUR 3.017,00
Total	EUR 21.037,00

Imagen 1. Informe de Eurotax

- Dispone de una aplicación de valoración de daños, ERE, donde los resultados de la reparación pueden ser añadidos a la valoración final del vehículo.
- También dispone de la extensión MarketRadar, que va a permitir comparar la valoración con el resto de las ofertas en el mercado de vehículos similares.
- Por último, el programa exporta un informe donde recopila toda la información de la identificación del vehículo (versión, kilometraje, equipamiento seleccionado, etc.), así como los resultados de la valoración (valor de compra/venta, con sus respectivas correcciones).

### 3.1.1. MARKETRADAR

Valorado el vehículo a través de Eurotax, la sección “Market Radar” compara el vehículo identificado con el resto de los vehículos ofertados en internet. Realiza el proceso denominado “Web scraping” y genera una base de datos con toda la información obtenida de las páginas con anuncio.

Se pueden realizar filtros para acotar la comparativa y obtener datos más parecidos al vehículo a valorar. El primero de todos es la distancia, pudiendo elegir entre radios de 25, 50, 100 y 200 km o por todo el país. El segundo filtro es la similitud: la aplicación propone cuatro niveles de similitud entre los vehículos a comparar, basándose en los requisitos de la tabla 1.

DETALLES	SIMILITUD EXACTA (ESTRELLA)	SIMILITUD MUY ALTA	SIMILITUD ALTA	SIMILITUD MEDIA
<b>Marca</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Modelo</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Fecha de comercialización</b>	✓	✓	✓	
<b>Carrocería</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Combustible</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Caja de cambios</b>	✓	✓	✓	
<b>Potencia (CV)</b>	✓	+/- 15 CV	+/- 30 CV	
<b>Cilindrada (CC)</b>	✓	+/- 100 CC	+/- 300 CC	
<b>Variación kilometraje mensual</b>	+/- 800 km	+/- 800 km	+/- 1.000 km	
<b>Fecha matriculación</b>	+/- 6 meses	+/- 6 meses	+/- 12 meses	+/- 24 meses

Imagen 2. Requisitos para las categorías de similitud

Una vez realizada la búsqueda, la aplicación muestra los resultados recogidos tal y como muestra la imagen 3. La aplicación siempre identifica la similitud, el anuncio del que proviene, el modelo, la fecha de matriculación, el precio anunciado, el “Spot Price” y su “Delta” y, por último, la empresa que lo ha publicado.

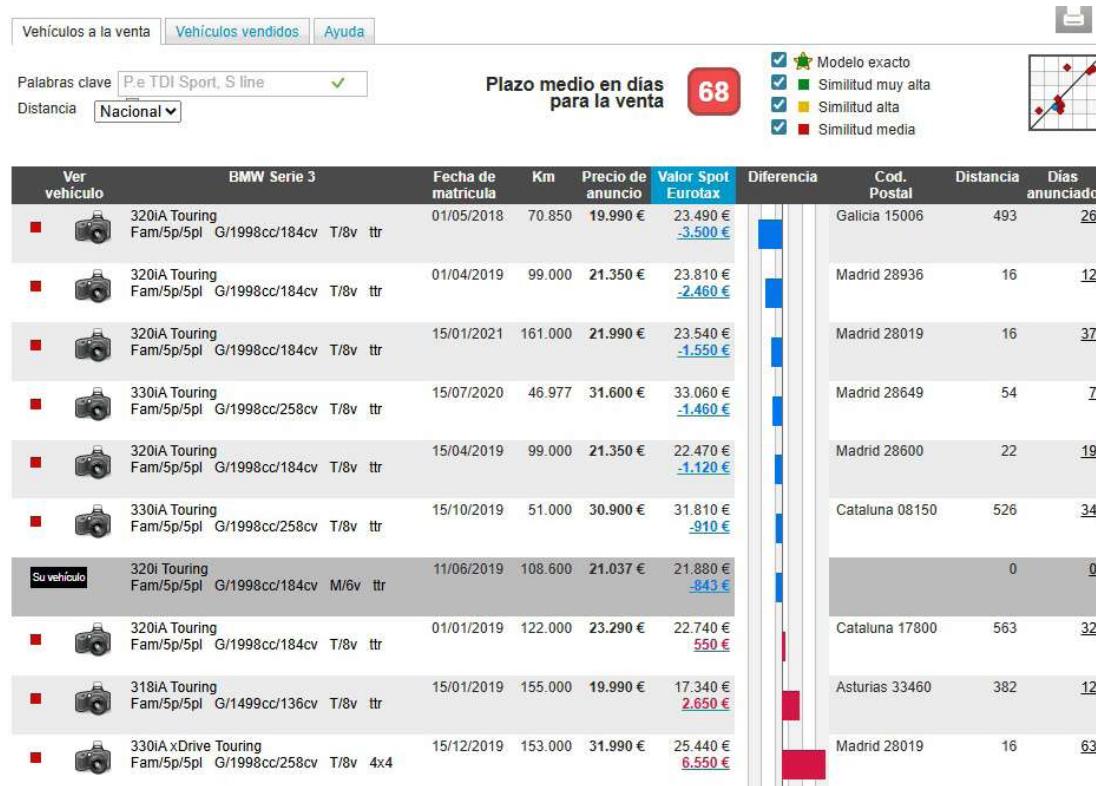


Imagen 3. Listado de anuncios encontrados

Se deben de aclarar ciertos términos en este apartado. “Spot Price” es una ponderación que realiza la aplicación a través de uno de sus algoritmos, por la cual ofrece un precio para el vehículo identificado teniendo en cuenta el resto de las ofertas de vehículos y sus similitudes con él en cuanto a versión, motor, potencia y transmisión, además de su fecha de matriculación y kilometraje.

Este “Spot Price” no es capaz de tener en cuenta el equipamiento opcional que se haya marcado previamente en Eurotax. Ofrece un precio mayor o menor, en función de si nuestro vehículo posee unas características superiores al mercado o si se encuentra en un mejor estado de conservación.

El segundo término, “Delta”, no es más que la diferencia existente entre el valor del anuncio (en el caso del vehículo analizado es el valor que ha determinado Eurotax) y el “Spot Price”.

La diferencia que existe entre el valor otorgado por Eurotax y el Spot Price de MarketRadar se debe a las bases de datos utilizadas para realizar el cálculo. Mientras que Eurotax utiliza bases de datos de transacciones reales ya finalizadas y registradas, facilitadas por GANVAM, Fecavem, concesionarios, compraventas, RAC, renting, subastas y otras empresas del sector automovilístico, MarketRadar realiza una comparativa de las ofertas presentes en internet (pudiendo variar este valor respecto al final).

## 3.2. GANVAM

GANVAM se fundó en 1957 con la denominación Grupo Autónomo Nacional de Vendedores de Automóviles, Camiones y Motocicletas. Con la entrada en vigor de la Ley 19/1977, de 1 de abril, sobre regulación del Derecho de Asociación, se transforma en la actual Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios, manteniendo su acrónimo inicial.

Dentro de la gran variedad de servicios que ofrece, el “Boletín Blanco” es el que presenta los valores estadísticos de vehículos de ocasión, que incluyen impuestos, gastos de transferencia y garantía.

BOLETINES ESTADÍSTICOS	SERVICIO DE ASESORÍA	INFORMES DE MERCADO VN Y VO	TIENDA ONLINE
<ul style="list-style-type: none"> <li>● APP Valoraciones</li> <li>● Tabla promedio de kilometraje</li> <li>● Boletín Blanco</li> <li>● Boletín Azul</li> <li>● Boletín Blanco - Ciclomotores, motocicletas y quads usados</li> <li>● Boletín Azul - Ciclomotores, motocicletas y quads usados</li> <li>● Boletín Microcoches</li> <li>● Buscador de Matrículas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Servicio de Asesoría Jurídica</li> <li>● Normativa</li> <li>● Formularios y contratos</li> <li>● Informes y consultas</li> <li>● Libro de la Asesoría</li> <li>● Boletín Jurídico Mensual</li> <li>● Manual de Garantía</li> <li>● Arbitraje de Consumo</li> <li>● Calendario Fiscal y Laboral</li> <li>● Circulares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aplicación Informes Dashboard VN y VO</li> <li>● Avance de inscripción de maquinaria agrícola</li> <li>● Resúmenes mensuales Infografías</li> <li>● Aplicación Ideauto</li> <li>● Histórico Matriculaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tienda online</li> <li>● Intevés (Informe vehículos DGT)</li> <li>● Valores de Vehículos con más de 12 años de antigüedad</li> <li>● Boletín Vehículo Nuevo</li> <li>● Estadísticas a Medida</li> </ul>

MOVILIDAD ELÉCTRICA	SEGUROS Y COBERTURAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Smart Mobility Ibedrola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Póliza SERMI-ERSM</li> <li>● Seguros AXA</li> <li>● GarantiPLUS   Ges Seguros</li> </ul>

Imagen 4. Servicios ofrecidos por GANVAM

Las características disponibles dentro del “Boletín Blanco” se enumeran a continuación:

- Permite la identificación del vehículo mediante la fecha de matriculación, marca, modelo, versión, combustible, puertas, potencia, cilindrada y fechas de comercialización.
- Junto con la identificación del vehículo ofrece el valor actual de venta del vehículo.
- El ajuste por kilometraje se realiza a través de unas tablas que facilitan el kilometraje medio. Hay que calcularlo manualmente; no se realiza automáticamente como en Eurotax.
- La aplicación en ningún momento permite conocer el equipamiento del vehículo, en qué se diferencian sus distintas versiones o aplicar posibles correcciones de antigüedad o equipamiento adicional. Tampoco brinda un informe de valoración.

Como se indicaba anteriormente, la aplicación permite realizar una corrección por kilometraje. Para ello es necesario acceder a la “*Tabla promedio kilometraje*”, donde da una serie de kilometrajes medios ajustados a la antigüedad del vehículo y motorización.

TABLA PROMEDIO DE KILOMETRAJE (Mes de referencia "mayo")						
Categorías:	1	2	3	4	5	6
Combustible:	Gasolina<1.600cc y Electrónicos	Gasolina 1.600cc a 2.000cc	Gasolina >=2.000cc	Diesel & Híbridos	Derivados de Turismo	Industriales Ligeros
1 año (17 meses)	21.250	26.350	31.450	42.500	49.589	63.750
2 años (29 meses)	36.000	44.700	53.400	72.500	84.593	108.750
3 años (41 meses)	49.900	62.450	74.750	102.000	119.597	153.750
4 años (53 meses)	62.850	79.100	95.250	130.550	154.601	198.750
5 años (65 meses)	74.950	94.200	114.800	158.500	189.605	243.750
6 años (77 meses)	86.100	108.600	133.500	185.850	222.524	284.585
7 años (89 meses)	96.400	122.500	151.000	212.600	252.524	319.589
8 años (101 meses)	105.750	135.700	167.800	239.000	280.444	352.508
9 años (113 meses)	114.750	148.900	184.600	265.400	305.452	382.508
10 años (125 meses)	123.750	162.100	201.400	291.800	330.460	412.508
11 años (137 meses)	132.750	175.300	218.200	318.200	355.468	442.508
12 años (149 meses)	141.750	188.500	235.000	344.600	380.476	472.508

Imagen 5. Promedio de kilometraje de GANVAM

En función de que el kilometraje del vehículo a valorar esté por encima o por debajo de este kilometraje medio se deberán realizar los cálculos correspondientes para su ajuste, dando como resultado final el valor que hay que sumar o restar al valor del vehículo indicado en el “*Boletín Blanco*”.

Hay que destacar que este cálculo se puede efectuar mediante las fórmulas que aparecen debajo de cada tabla de la imagen 6, pero se debe tener en cuenta el valor de compra y no el de venta. Para obtener este valor basta con identificar el vehículo en el “*Boletín Azul*” y obtener el importe de compra para usarlo en la fórmula. Esto repercute en un aumento o disminución menor que si se tuviese en consideración el valor de venta.

Valor	KILOMETRAJE POR EXCESO					
	10.000	20.000	30.000	40.000	50.000	60.000
3.000	60	120	180	240	300	360
6.000	120	240	360	480	600	720
9.000	180	360	540	720	900	1080
12.000	240	480	720	960	1200	1440
15.000	300	600	900	1200	1500	1800
18.000	360	720	1080	1440	1800	2160

$$\text{Km (inferior)} = \text{Valor de compra (Negrita)} / 800.000 \times \text{Km de diferencia}$$

Valor	KILOMETRAJE POR DEFECTO					
	10.000	20.000	30.000	40.000	50.000	60.000
3.000	37,50	75	112,50	150	187,50	225
6.000	75	150	225	300	375	450
9.000	112,50	225	337,50	450	562,50	675
12.000	150	300	450	600	750	900
15.000	187,50	375	562,50	750	937,50	1125
18.000	225	450	675	900	1125	1350

Imagen 6. Corrección por exceso o defecto de kilometraje

## 3.3. FASTVALUATE

DAT (Deutsche Automobil Treuhand) es fundada en 1931 como una empresa de tasación de vehículos para la industria automovilística. Pertenece a las asociaciones de fabricantes, importadores y concesionarios de Alemania. SilverDAT es uno de los sistemas de valoración de daños más utilizados en Alemania y en Europa y, aunque lleva pocos años implantado en España (como DAT ibérica), su crecimiento es constante. Al programa de valoración de daños se debe añadir su extensión SilverDATfastValuate.

Esta extensión está dedicada a la valoración del mercado de vehículos y ofrecerá toda la información técnica referente al vehículo identificado, así como su equipamiento y una valoración final ajustada al precio actual del mercado.

Algunas de las características disponibles en la aplicación FastValuate se enumeran a continuación:

- Permite la identificación exacta del vehículo mediante fecha de matriculación, kilometraje, tipo de vehículo (turismo, furgoneta, moto o camión), marca, combustible, modelo, puertas, caja de cambios, potencia, cilindrada, línea, versión, variante y color exterior.
- La identificación automática se realiza mediante la matrícula. El programa realiza una consulta directa a la DGT y facilita todos los datos referentes al vehículo: bastidor, matrícula, tipo de vehículo, fabricante, modelo, versión, variante, color exterior, número de puertas, tipo de cambio / número de velocidades, combustible, potencia / cilindrada, año, fabricación, fecha de matriculación, tarjeta de emisiones y fotografías relevantes, tanto exteriores como interiores.
- La aplicación permite, a mayores, añadir equipamiento extra. No sólo indicando las posibilidades que presenta ese vehículo concreto como equipamiento opcional, sino también el precio de cada uno de esos equipos, siendo sumados al resultado final de la valoración, con su depreciación correspondiente en función de la antigüedad.
- La aplicación arroja un kilometraje promedio según la antigüedad del vehículo. Se puede modificar para ajustarlo al kilometraje real del vehículo identificado y la aplicación ajustará el precio en función de ello.

## 3.4. INDICATA

Indicata es la herramienta de observación del mercado de V.O. del Grupo Autorola. Mediante un análisis de las ofertas de V.O. publicadas en internet, Indicata proporciona la información de mercado necesaria para tasar V.O. y controlar el posicionamiento de precios del stock de un negocio de automoción. No sólo permite la valoración del vehículo de ocasión, sino también un análisis avanzado de los mercados correspondientes y su evolución a lo largo del tiempo.

Algunas de las características disponibles en la aplicación Indicata se enumeran a continuación:

- Permite la identificación exacta del vehículo mediante la fecha de matriculación, tipo de vehículo, marca, modelo, versión, motorización, potencia, puertas, carrocería, número de marchas, tracción, caja de cambios y fechas de comercialización. Además, la aplicación aporta fotografías relevantes para poder diferenciar con exactitud el tipo de carrocería, diferencias entre acabados, fecha de comercialización del modelo, etc.
- La identificación automática mediante el número VIN se encuentra en desarrollo actualmente.
- Está en desarrollo la descripción y comparativa de equipamiento entre las distintas versiones de un mismo vehículo. De momento, diferencia entre las distintas versiones, pero no muestra su equipamiento.
- La aplicación ofrece un kilometraje que proviene de la media de ofertas encontradas. Se puede modificar con el kilometraje real del vehículo identificado y la aplicación ajustará el precio en función de ello.
- La aplicación dispone de registros analíticos de los mercados a nivel europeo.

## 3.5. MADIVA

Madiva Soluciones es una empresa especializada en el procesamiento de datos no estructurados utilizando herramientas de análisis de Big Data. La empresa está ubicada en Madrid. Ofrece servicios de información y análisis basados en Big Data y en la nube para empresas de todos los tamaños.

También proporciona servicios de consultoría técnica y de contacto a través de su sitio web y correo electrónico.

Esta plataforma emplea tecnología y algoritmos para solucionar problemas de negocio. Facilita el acceso a su plataforma a través de APIs, lo que acelera la implementación en el aspecto técnico. En Madiva Soluciones se crean conocimientos basados en la agregación de información y el desarrollo de algoritmos, encontrando soluciones en Customer Care, CRM, Segmentación y procesos. Esta extensión está dedicada a la valoración del mercado de vehículos y ofrecerá toda la información técnica referente al vehículo identificado y una valoración final ajustada al precio actual del mercado.

Algunas de las características disponibles en la aplicación Madiva se enumeran a continuación:

- Permite la identificación del vehículo mediante fecha de matriculación, marca, modelo, combustible, potencia y caja de cambios.
- El resto de las características no se identifican y tampoco admite la inclusión de equipamientos opcionales ni muestra el equipamiento de serie ni la versión de acabado del vehículo.
- La identificación automática mediante el número VIN y matrícula funciona con ciertos errores de guardado; la identificación es correcta.
- La aplicación da un kilometraje promedio según la antigüedad del vehículo y las ofertas en el mercado.
- En función de los resultados obtenidos, la propia aplicación indica la fiabilidad de sus resultados.
- Permite ajustar el valor final en función del estado del vehículo, tales como araÑazos en la pintura o estado de las ruedas.
- Facilita una tabla con todas las ofertas encontradas en el mercado indicando su transmisión, potencia, antigüedad, portal, kilometraje y precio.
- Muestra la depreciación del vehículo semanalmente y la evolución temporal del valor residual de marca y modelo.

## 4. ANÁLISIS

Con todas las particularidades mostradas anteriormente, y realizando valoraciones de vehículos para obtener una muestra considerable de datos, se llega a las siguientes conclusiones, divididas en 6 puntos clave.

### 4.1. CATÁLOGO DE VEHÍCULOS DISPONIBLES

La variedad de marcas para el proceso de identificación es fundamental en un sistema de valoración; no obstante, si se revisan los datos la gran mayoría de vehículos valorados pertenece a un determinado número de marcas. Además, los vehículos menos comunes suelen necesitar un estudio particular para concretar su valor, por lo que no es una característica crucial.

- **Eurotax**, junto con MarketRadar, dispone de una variedad de 80 marcas, englobando turismos, todoterrenos y vehículos industriales. Puede trabajar con vehículos de hasta 15 años de antigüedad.
- **GANVAM** trabaja con un total de 72 marcas, descendiendo hasta los 12 años de antigüedad. También es posible valorar motos, con un total de 100 marcas.
- **Indicata** presenta una base de datos de 97 marcas, considerando vehículos comerciales y de pasajeros; llega a recoger vehículos de hasta 30 años de antigüedad.
- **FastValuate** trabaja con 54 marcas distintas (la menor cifra entre las aplicaciones estudiadas). Los años de antigüedad permitidos dependen de la marca seleccionada, alcanzando hasta un máximo de 23 años.
- Por último, **Madiva** dispone de 68 marcas y el sistema permite seleccionar una antigüedad ilimitada. Ésta queda determinada por las ofertas existentes del vehículo que se esté buscando, por lo que, en ciertos casos, se podrá seleccionar, pero no se obtendrá ningún resultado.

## 4.2. IDENTIFICACIÓN DEL VEHÍCULO

Una correcta identificación del vehículo es el primer paso para una valoración adecuada. Por lo que disponer de la máxima precisión a la hora de identificar sus características y equipamientos determina la fiabilidad de la valoración.

En este caso, Eurotax es la aplicación con mayor precisión, con un total de 15 secciones a identificar, seguida de FastValuate e Indicata, con 13, y GANVAM, que identifica 11 características.

Estos rangos de precisión son aceptables a la hora de identificar correctamente un vehículo. Aspectos tales como el número de asientos y de puertas o la fecha exacta de la comercialización no son tan relevantes para ofrecer un precio final.

Madiva únicamente es capaz de identificar 6 características, lo cual es un error, ya que deja aspectos tan importantes como el acabado y su correspondiente equipamiento fuera de la identificación. Puntos que marcan la diferencia, ya que no tendrá la misma valoración el acabado más básico con el de la más alta gama.

Teniendo en cuenta una última utilidad dentro de este apartado de identificación, únicamente las aplicaciones FastValuate y Eurotax son capaces de acometer una identificación automática del vehículo, ya sea identificando la matrícula o el número de bastidor. Ambas aplicaciones lo cobran como un servicio diferenciado de sus funciones normales.

Esta opción resulta muy beneficiosa ya que no sólo ahorra una cantidad de tiempo considerable durante la identificación, sino que también reduce prácticamente a cero los errores de identificación del equipamiento.

## 4.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS

A excepción de Madiva, todas las aplicaciones son capaces de diferenciar el equipamiento de serie correspondiente al modelo y versión identificado. Aunque únicamente Eurotax y FastValuate dan información detallada de cuál es el equipamiento de serie que tiene el vehículo y del posible equipamiento opcional.

Dentro de las posibilidades que se han estudiado, sólo la aplicación FastValuate es capaz de identificar y seleccionar automáticamente el equipamiento opcional del vehículo.

Eurotax, al menos la versión estudiada, ofrece un catálogo de equipamiento en el cual se deberá seleccionar el equipamiento opcional del vehículo.

## 4.4. MANEJABILIDAD DEL PROGRAMA

Al utilizar los distintos programas percibimos que su entorno de trabajo es muy similar.

Los podemos diferenciar entre aquellas aplicaciones que permiten una selección individual de las características (Indicata y FastValuate), que generan menos errores de identificación, y las que en un único paso se seleccionan varias descripciones técnicas a la vez (Eurotax y GANVAM).

Mención especial para Indicata, que facilita la identificación mediante fotografías clave.

## 4.5. APLICACIONES ADICIONALES

Las aplicaciones que van más allá de dar un valor al vehículo identificado son Eurotax (a través de su extensión MarketRadar), Indicata y Madiva.

Eurotax, con MarketRadar, ofrece la posibilidad de comparar la valoración realizada con ofertas de vehículos similares que estén publicadas en internet en ese momento, pudiendo escoger el nivel de similitud entre ambos vehículos.

Madiva da información sobre la depreciación del vehículo, situándolo en una categoría de depreciación y aplicando su pérdida de valor a lo largo del tiempo.

Indicata genera todo un estudio de venta del vehículo, indicando cuáles serán los valores destinados a cada punto durante el proceso de venta del vehículo, como el precio destinado a la garantía, la reducción de precio derivada de los días anunciados o el valor del reacondicionado. También recopila una gran variedad de datos de distintos países europeos, como ventas según combustible, depreciación sufrida en los precios, etc. Los presenta en gráficos, visualizando su evolución a lo largo del tiempo.

## 5. CONCLUSIONES

Cada aplicación utiliza un sistema diferente para valorar sus vehículos identificados.

- **Eurotax** utiliza transacciones reales facilitadas por GANVAM, Fecavem, concesionarios, compraventas, RAC, Renting, subastas y otras empresas del sector automovilístico.
- **MarketRadar** realiza una ponderación en función de la similitud entre el vehículo identificado y los anunciados de internet.
- **Indicata** realiza una comparativa de las ofertas halladas en internet, en páginas web desarrolladas por profesionales. Esta comparativa no tiene ningún tipo de filtro, ya que no procesa aquellas ofertas que posean valores extremos.
- **GANVAM**, al ser una base de datos y no una aplicación, toma los valores de nuevo del vehículo y les aplica una depreciación según sus años de antigüedad. Estos valores son fijos, por lo que no representan fielmente la realidad del momento, pudiendo aplicar depreciaciones muy grandes a vehículos más antiguos e insignificantes a los vehículos más nuevos.
- **FastValuate** también ajusta depreciaciones al valor de nuevo del vehículo en función de su antigüedad. Pero, además, corrige este valor según lo reflejado en el mercado. Genera precios más acordes a la realidad y evita ofertas sobrevaloradas de internet.
- **Madiva** realiza una comparativa entre las ofertas publicadas tanto por profesionales como por particulares. Y, al igual que Indicata, no tiene en cuenta los posibles valores extremos que se pueda encontrar. Además, no identifica el acabado del vehículo, reduciéndose la precisión de la comparativa.

Consideramos que Eurotax es de las más completas, sobre todo si se usa en conjunto con MarketRadar en aquellos casos en los que la valoración final no se ajuste a la realidad del mercado. Ofrece una identificación del vehículo muy completa, teniendo en cuenta equipamientos y accesorios, además de poder realizar un estudio de las ofertas actuales del mercado. La posibilidad de disponer de su servicio de identificación automática reduciría los tiempo y errores en el proceso de identificación.

FastValuate es otra de las plataformas más completas; las valoraciones se pueden ejecutar de forma automática y completa; sin embargo, carece de ciertas funcionalidades como es la comparativa de mercado, la escasa cantidad de marcas y la búsqueda de ofertas que puedan respaldar el precio asignado.

GANVAM ofrece valores estandarizados y no tiene la posibilidad de identificar de manera más precisa el vehículo, basándose su valoración en el precio de nuevo aplicando una depreciación.

Por último, Indicata y Madiva ofrecen unas aplicaciones ágiles e intuitivas. Con Indicata la identificación es muy sencilla y precisa; sin embargo, los datos ofrecidos están completamente enfocados hacia las ofertas del mercado. Ninguna tiene en cuenta los equipamientos opcionales; Madiva, incluso, ni los de serie.

En la siguiente tabla se recogen los aspectos más destacados de cada una de las herramientas analizadas en este trabajo.

	Eurotax	GANVAM	INDICATA	MADIVA	
IDENTIFICACIÓN AUTOMÁTICA	Sí (de pago)	No	No	No	Sí (de pago)
IDENTIFICACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE SERIE	Sí	Sí (no dispone de listado; sólo versión/acabado)	Sí (no dispone de listado; sólo versión/acabado)	No	Sí
PRECISIÓN EN LA IDENTIFICACIÓN	★★★ ★★	★★★	★★★ ★	★★	★★★ ★★
IDENTIFICACIÓN DE EQUIPAMIENTOS OPCIONALES	Sí	No	No	No	Sí
IDENTIFICACIÓN DE KILOMETRAJE	Sí	Sí	Sí	No	Sí



**CESVI**MAP